

*Oreficeria Paterlini è la storia di una famiglia di imprenditori di Parma, alla seconda generazione. Nell'anno 1958 il capostipite, Franco Paterlini, giovanissimo inizia la propria attività come "garzone" presso la vecchia bottega orafa di vicolo Cervi, di proprietà Tedeschi. Con il duro lavoro e sacrifici le competenze e lo spirito imprenditoriale di Franco crescono al punto da diventare, agli inizi degli anni '70, un riconosciuto maestro orafa, in grado di rilevare la bottega in prima persona.*

*Gli anni '70 e '80 furono di crescita. Franco nel tempo selezionò una rete di fornitori di prodotti e pietre preziose, direttamente sulla piazza di Milano, in cui si recava settimanalmente, il giovedì pomeriggio, per garantire ai Clienti di Parma una più ampia possibilità di scelta, prima qualità e prezzo da "ingrosso". Un altro grande punto di forza erano i frequenti viaggi all'estero (in particolare Parigi, New York, Hong Kong, Tel Aviv) in cui si univano professionalizzazione e ricerca di forniture. In quel periodo ad esempio vi furono i tempestivi acquisti di turchese, pietra ancora poco diffusa, la cui domanda ebbe una rapida ascesa.*

*Oltre che sul piano professionale, furono anni importanti anche per la famiglia. Arrivarono i figli Andrea e Luca, dalla moglie Deanna, e l'amato nipote Stefano, figlio del fratello, l'artigiano orologiaio Valerio, e della moglie Angela.*

*Alla fine degli anni '80 Stefano entrò nella bottega dello zio come apprendista e con gli anni perfezionò le tecniche dell'artigianato orafa e le abilità commerciali tipiche del "modus Paterlini" di fare affari. La passione e l'impegno lo portarono a specializzarsi sui diamanti e sulle valutazioni dei gioielli presso la Borsa Diamanti d'Italia e l'Istituto Cisgem di Milano.*

*Negli stessi anni Andrea frequentava la bottega del padre e coltivava all'Università e nelle letture la passione per i modelli organizzativi, la qualità del servizio, il valore per il Cliente, accrescendo la voglia di sperimentare in concreto nuove forme e nuovi canali per l'attività imprenditoriale di famiglia.*

*Nel corso degli anni '90 l'attività si trasferisce dall'antica bottega al locale più moderno e adeguato di strada XXII Luglio. Ciò consente di ampliare la Clientela, senza perdere comunque la caratterizzazione di negozio artigianale, con attenzione al rapporto qualità/prezzo e a un servizio molto personalizzato, "a misura" di Cliente.*

*Nel 1999, con la prematura scomparsa di Franco, i quasi-trentenni Andrea e Stefano e un giovanissimo Luca, decidono di andare avanti e stringono ancora di più il sodalizio, mettendo insieme le forze di tutti per continuare il sogno di famiglia. Nasce così, appunto nel 1999, la Oreficeria Paterlini S.r.l., che prosegue l'attività senza soluzione di continuità.*

*I tre soci investono risorse ed energia. Nel 2001 si affianca all'attività tradizionale il progetto di creare un franchising di negozi specializzati sui gioielli d'occasione. La società registra il marchio GOLDnet e apre il primo negozio in galleria Polidoro, in gestione diretta e con personale dipendente, come punto "pilota" per tarare il modello di franchising.*

*Nel 2008, a formula ormai collaudata, il negozio GOLDnet di galleria Polidoro viene ceduto in gestione al primo franchisee. Nel 2011 il marchio GOLDnet si arricchisce di un secondo punto vendita, in gestione diretta, in via Cairoli.*

*Nello stesso periodo Luca completa la sua formazione orafa seguendo corsi di primo piano sul panorama internazionale, presso la scuola-bottega Joundoul di Barcellona e Le Arti Orafe Jewellery School & Academy di Firenze. Nel 2012 si amplia così il banco orafa della bottega artigiana e si apre un vero e proprio laboratorio orafa in via Cairoli, con acquisizione di spazi e macchinari dedicati.*

*Nel 2013 si concretizza un altro progetto: la partecipazione alle fiere. Per la prima volta la società partecipa con un proprio stand all'edizione primaverile di Mercanteinfiera, fiera internazionale dell'antiquariato. Dopo la prima partecipazione, ne è seguita una seconda, in ottobre 2013, e ne seguiranno altre, in modo da avere costanti occasioni di scambio con operatori specializzati e nuovi Clienti appassionati.*

*Per i prossimi anni abbiamo altri grandi progetti. Oltre a consolidare la partecipazione alle fiere, intendiamo sviluppare la rete GOLDnet con nuovi franchisee, e investire risorse sul negozio di gioielleria, anche acquistando pietre e gioielli di particolare importanza.*

*...Del resto, dobbiamo continuare a sviluppare l'attività, per poterla tramandare al meglio ai nostri figli e nipoti...*